

## **N.UOVA**

### **“un Nuovo modello organizzativo e sostenibile per la filiera UOVA”**

PSR 2014-2020. TIPO DI OPERAZIONE 16.1.01 "GRUPPI OPERATIVI DEL PEI PER LA PRODUTTIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DELL'AGRICOLTURA".

#### **FOCUS AREA 3A**

#### **CAPOFILE ASSOAVI-Associazione Nazionale Allevatori e Produttori Avicunicoli O.I.**

##### PARTNER PRESENTI NEL GRUPPO OPERATIVO:

- ASSOAVI - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALLEVATORI E PRODUTTORI AVICUNICOLI O.I.
- ARTEMIS S.R.L. R
- ASSOAVI - UOVA S.C.A.R.L
- IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOCIETA' COOPERATIVA - IN FORMA ABBREVIATA IRECOOP SOC. COOP
- AZ. AGR. ALBERTI TAMARA DI MARIANI WILSON
- SOCIETA' AGRICOLA F.LLI PIVA S.S.
- EUROVO S.R.L.
- COOPERATIVA PRODUTTORI ROMAGNOLI AVICOLI - CO.P.R.A. - SOCIETA COOPERATIVA AGRICOLA IN SIGLA CO.P.R.A. SOCIETA COOPERATIVA AGRICOLA
- NATUROVO S.R.L.
- SKULL PHILOSOPHY SRL

**RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO: GIANLUCA BAGNARA ASSOAVI O.I.**

**RESPONSABILE ORGANIZZATIVO: LEONORA BATTISTINI S.R.L.**

#### **OBIETTIVI**

L'obiettivo generale del Piano di Innovazione è quello di raggiungere un elevato grado di integrazione tra gli operatori della filiera avicola (uova) per lo sviluppo organizzativo e la strutturazione di servizi a carattere interprofessionale per migliorare e valorizzare le produzioni.

##### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

- Creare un vantaggio competitivo a livello di sistema avicolo nel suo complesso sia superando le principali criticità organizzative nei vari segmenti della filiera che innovando e orientando la produzione, se del caso la trasformazione e/o commercializzazione, verso le richieste di mercato e le preferenze dei consumatori;
- migliorare la conoscenza della produzione e del mercato monitorando il progresso del settore verso uno sviluppo economico, ambientale e sociale sostenibile;
- ottimizzare le condizioni di contesto e le opportunità di reddito a livello di sistema;
- garantire al consumatore la massima tracciabilità e sicurezza lungo tutta la filiera;
- diffondere e trasferire le esperienze, le buone prassi e le innovazioni prodotte.

#### **RISULTATI ATTESI**

A livello generale le azioni del Piano d'Innovazione intendono agevolare l'interpretazione e l'individuazione di strategie congiunte di sviluppo e crescita della filiera avicola (uova).

In tale ottica i partecipanti intendono anche dare vita ad un modello organizzativo volto all'introduzione di innovazioni da trasferire anche all'interno del sistema avicolo nazionale ed in prospettiva anche europeo.

Di seguito i risultati concreti attesi dalla realizzazione delle azioni del Piano:

1. Progettazione di un sistema di raccolta dati economici e tecnici (costi di produzione, prezzi) per elaborare
1. analisi, statistiche e indicatori sul settore avicolo a livello di comparto uova, volumi e durata contratti,
2. sviluppi futuri del mercato.
3. Individuazione e definizioni delle principali criticità organizzative dei segmenti della filiera avicola e
4. proposte di soluzione.
2. Sviluppo sostenibile di tipo economico, ambientale e sociale del sistema nel suo complesso.
3. Rafforzamento organizzativo della filiera avicola (uova) e valorizzazione delle produzioni.
4. Definizione di un modello innovativo per la gestione della filiera (governance dell'innovazione e strumenti-
5. modelli usufruibili a livello di filiera e di interprofessione).
6. Tutela del consumatore garantendo la qualità e la massima tracciabilità e sicurezza delle produzioni;
7. Aumento dell'adesione degli operatori al Disciplinare di produzione legato all'ottenimento del marchio
8. Sistema di qualità nazionale (Sqn) "uova + qualità ai cereali".
9. Promozione di metodi di produzione rispettosi dell'ambiente.
10. Migliore conoscenza della produzione e del mercato, sulla base di confronti, scambi di esperienze e
11. incontri, quale volano di crescita e di sviluppo della filiera avicola (uova), a livello nazionale e
12. transnazionale.

## DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

1. ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE: Lo scopo di questa attività è quello di realizzare una forma organizzata di cooperazione allo scopo di progettare, sviluppare e realizzare le innovazioni previste nel Piano.
2. STUDI: Questa azione prevede l'analisi organizzativa delle aziende appartenenti alle diverse fasi della filiera avicola (uova) e verrà condotta attraverso l'utilizzo di due strumenti metodologici: il primo consiste nell'analisi della dinamica del valore nella filiera e il secondo invece riguarda la costruzione di questionari di analisi differenziati a seconda dei diversi segmenti coinvolti attivamente nel Piano.
3. Realizzazione di uno studio di benchmark economico e tecnico della filiera (quadro statistico)
4. Messa a punto di un nuovo modello organizzativo e sostenibile della filiera UOVA.
5. Sviluppo di servizi di assistenza tecnica per l'applicazione del disciplinare SQN dal produttore al consumatore e definizione del piano di autocontrollo.
6. AZIONE DIVULGAZIONE: si prevede la realizzazione di tre workshop, una conferenza stampa, creazione di una pagina web dedicata e realizzazione report risultati per diffusione su rete PEI AGRI.

## SOSTEGNO FINANZIARIO RICHIESTO

**TOTALE PIANO EURO 213.832,35**

**CONTRIBUTO RICHIESTO EURO 150.499,68**