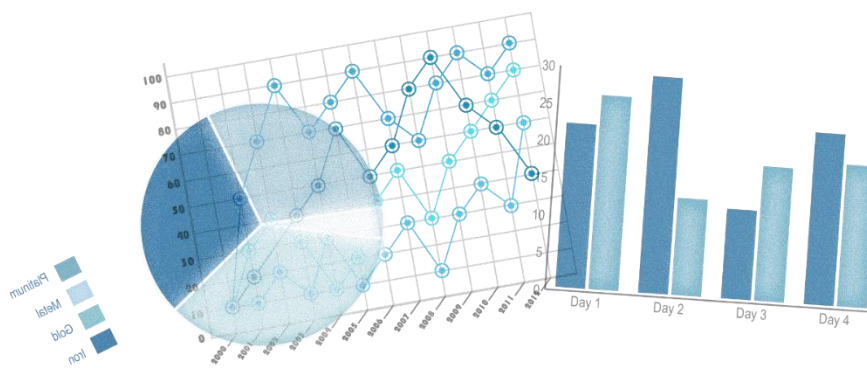

Il comparto delle uova da consumo 2018



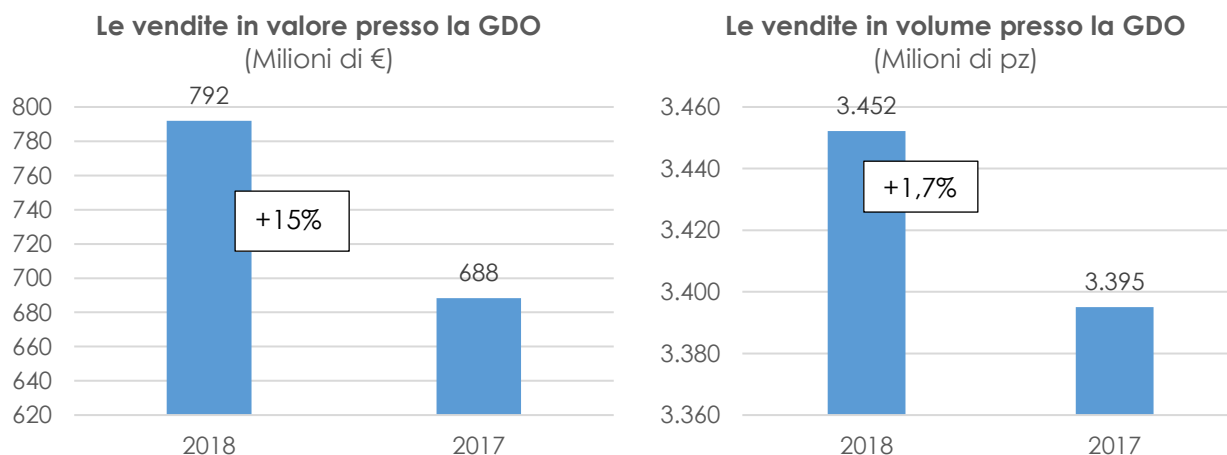
Roma, 28/03/2019

Le uova da consumo in Italia

- La produzione italiana, si attesta su oltre i 12,2 miliardi di uova, pari a circa 772 mila tonnellate di prodotto, e vale poco meno 1 miliardo di euro per la sola parte agricola, mentre il fatturato delle vendite per lavorazione e trasformazione del prodotto finito aggiunge altri 1,5 miliardi di euro di volume di affari del comparto.
- Il consumo nazionale di uova è pari a 13,4 Kg pro-capite, leggermente sotto la media europea.
- In pratica ogni italiano mangia in totale all'incirca 214 uova all'anno, fra consumo diretto e indiretto, considerato che il 40% del prodotto è utilizzato nell'industria alimentare sotto forma di ovo-prodotti.
- La produzione è garantita da oltre 38 milioni 900 mila galline ovaiole accasate in oltre 1.800 allevamenti a gestione professionale.
- Più della metà di questa produzione è concentrata nel Nord Italia con il Veneto (26%) che guida le statistiche, seguita da Lombardia (25%) e Emilia Romagna (17%), al Sud è la Sicilia a rappresentare il polo di riferimento con il 6% della produzione nazionale.
- L'Italia è autosufficiente per il consumo di uova, ossia ne produce un numero sufficiente a coprire l'intero fabbisogno nazionale.
- La produzione di uova da consumo a livello Comunitario supera i 6,4 milioni di tonnellate e l'Italia si posiziona al quarto posto, dopo Francia, Germania e Spagna.
- Di tutte le uova comunitarie il 53% sono ancora da allevamenti in gabbie arricchite. In Italia la percentuale di uova provenienti da gabbie arricchite è leggermente superiore alla media europea, (55% secondo BDN) tuttavia una buona parte di queste non va al consumo fresco, presso la GDO infatti le uova provenienti da gabbie arricchite rappresentano meno della metà del venduto (45%), ancora esigua invece la quota di uova da allevamento "bio e all'aperto" (solo l'11% dei capi) con poche possibilità di crescere (In Europa la quota è arrivata al 20%).

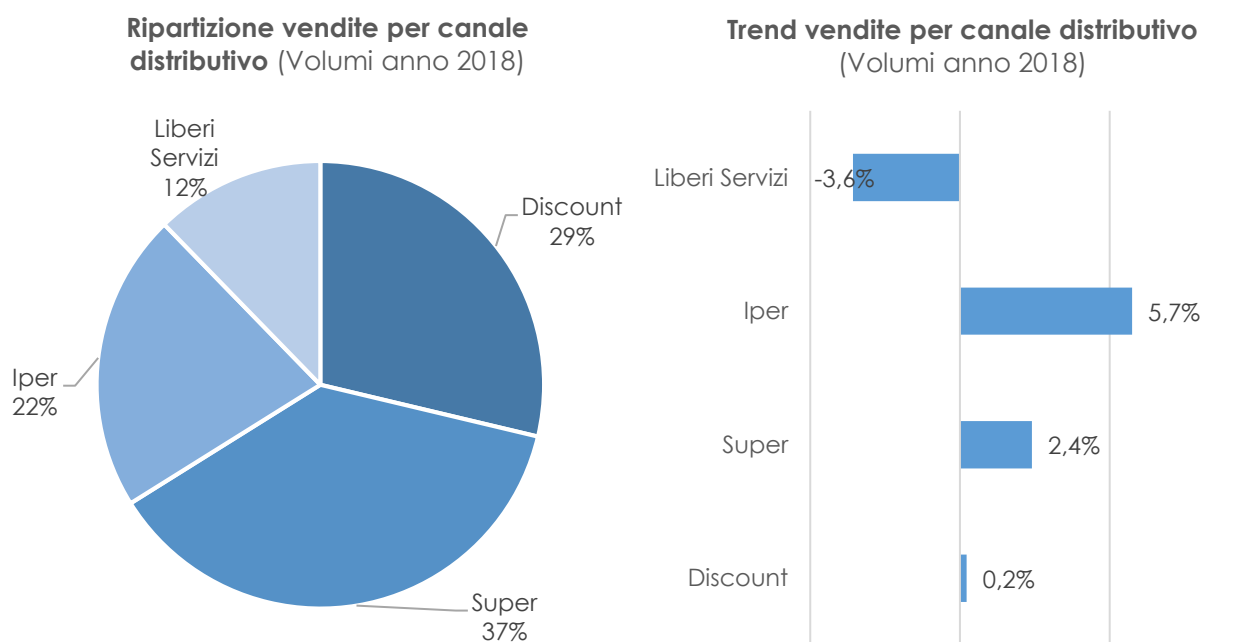
I consumi di uova nel 2018

Nel 2018 si consolidano i buoni risultati raggiunti nel 2017, con incrementi delle vendite presso la GDO (+1,7%) e aumenti dei valori medi unitari che portano i fatturati della Grande Distribuzione a crescere del 15% rispetto al 2017.



Le dinamiche sono frutto della graduale ripresa dell'offerta e di una sostanziale tenuta dei consumi malgrado il sensibile aumento dei prezzi.

Nel 2018 il canale di vendita della distribuzione moderna presso cui sono state esitate la maggior parte delle uova confezionate resta il **supermercato** (oltre il 37%), con un incremento dei volumi del **2,4%** rispetto al 2017. Gli incrementi di volume più importanti si sono registrati invece negli **iper** mercati (**+5,7%**) dove sono state esitate il 22% delle uova vendute, mentre hanno perso quote in volume i **liberi servizi** (-3,6%) restano stabili le vendite presso i **discount** (+0,2%), dove sono state transitate il restante 29% delle uova vendute.



Fonte: Ismea-Nielsen Market Track

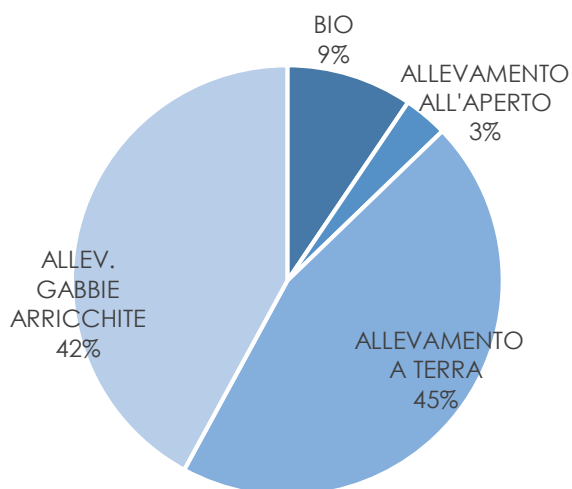
Sono sempre di più i consumatori che, nelle proprie scelte d'acquisto, si dimostrano attenti al rispetto delle condizioni di vita degli animali. Un caso emblematico è proprio quello che riguarda le uova provenienti dalle galline allevate nelle cosiddette gabbie arricchite, leggermente più spaziose delle vecchie batterie messe fuori legge nel 2012 da una normativa europea. Il loro consumo sta evidenziando negli ultimi anni un declino inarrestabile. **Diverse insegne della grande distribuzione**, infatti, hanno deciso di assecondare la sensibilità di molti dei propri clienti, **interrompendo** o diminuendo drasticamente **la commercializzazione di questa tipologia di uova**, riservando invece la parte preponderante dell'assortimento a quelle prodotte da galline allevate a terra.

Nel 2018 risulta infatti ancora più accentuato il trend di vendita per le 4 differenti referenze, individuate in base alla tipologia di allevamento da cui provengono. I dati sono relativi alle vendite registrate presso la Distribuzione Moderna, quindi non includono quel 12% circa di prodotto che viene acquistato direttamente alla produzione e nei piccoli negozi consumatori mostrano un sempre maggior interesse per le produzioni considerate a più alto valore etico-salutare: le uova provenienti da **allevamenti all'aperto** pur rappresentando ancora una piccola fetta nella distribuzione moderna (solo il 3%) hanno registrato nel 2018 incrementi del **25% rispetto al 2017**.

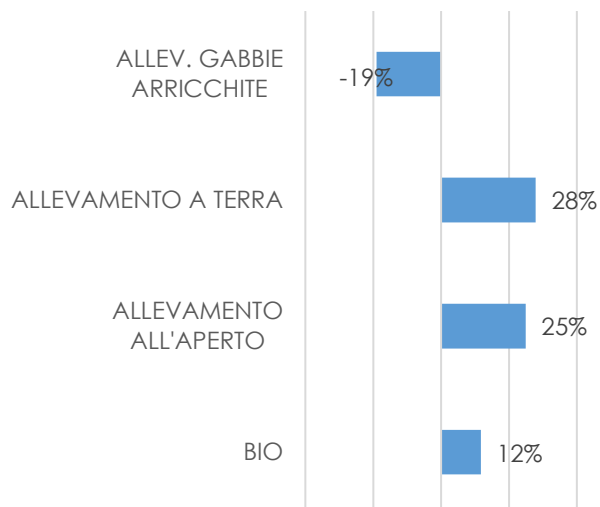
Le uova da **allevamento a terra**, al momento detengono la quota principale (**45%**) hanno incrementato i volumi del **28%**, le certificate **biologiche** conquistano il 9% dei volumi esitati, mostrando incrementi del 12% rispetto al 2017.

Mentre per le uova provenienti da allevamenti in **gabbie arricchite** (che rappresentano ancora il 42% dell'offerta al consumo) si è registrata una **flessione delle vendite del 19%**.

Ripartizione volumi venduti per tipologia allevamento



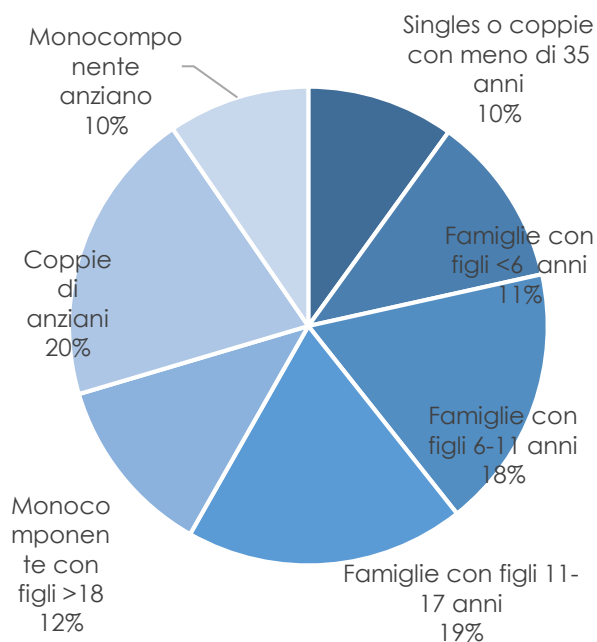
Trend delle vendite presso la DM (anno 2018 - volumi)



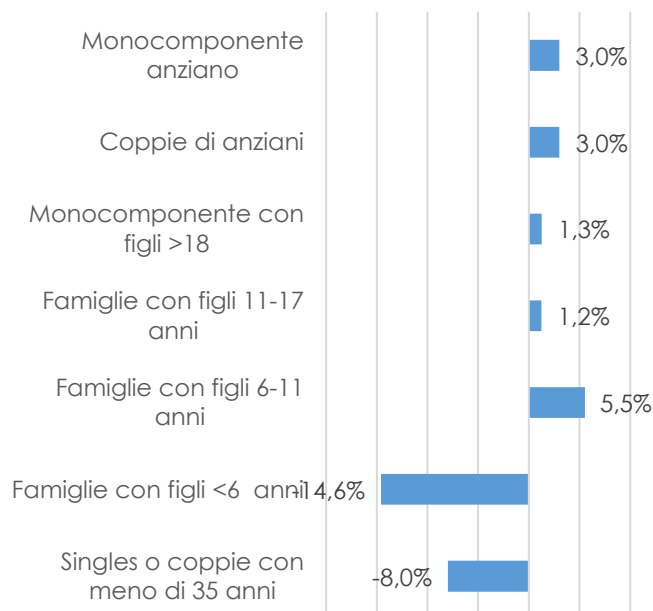
Fonte: Ismea-Nielsen Market Track

Volendo tracciare l'evoluzione del profilo del consumatore è interessante notare che ad aver ridotto gli acquisti di uova **nel quinquennio** sono stati proprio i giovani e le famiglie con bambini piccoli, mentre gli anziani e le famiglie con figli con più di 6 anni sembrano quelli aver più incrementato i loro consumi (+5,5%).

Quote acquisti per tipologia di famiglia



Trend degli acquisti in volume nel quinquennio (2014/2018)



Fonte: Ismea - Nielsen Consumer Panel

Prezzi medi uova da allevamento gabbie arricchite (f.co mag. €/100pz in cartoni da 360 pz)

	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17
L (TRA 63 E 73 GR)	13,53	11,87	9,77	12,26	12,67	3,4%
M (TRA 53 E 63 GR)	12,96	11,16	8,80	11,36	11,53	1,4%
S (MENO DI 53 GR)	11,02	9,82	8,23	10,12	9,51	-6,0%
XL (OLTRE 73 GR)	15,54	14,16	12,42	15,05	14,82	-1,6%

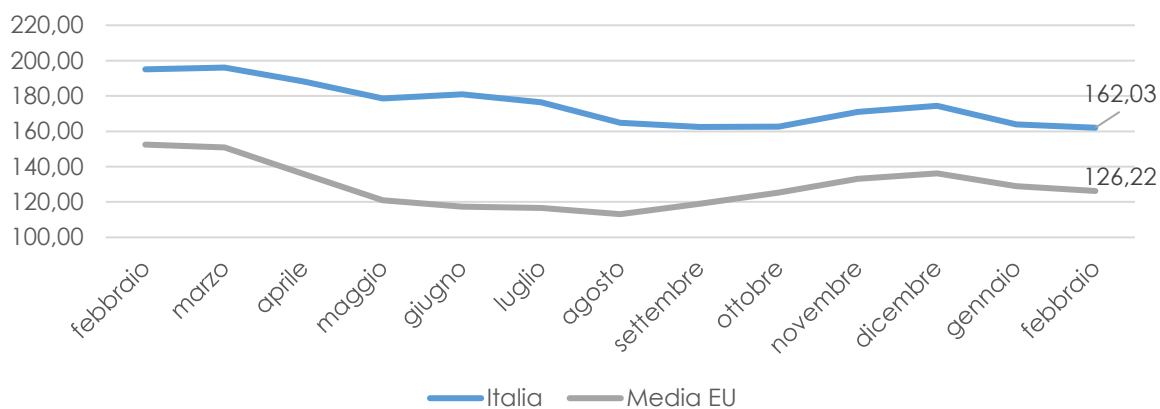
Fonte: Rete di rilevazione Ismea

Prezzi medi al consumo

	Prezzo €/pz	Var.18/17
Uova Bio	0,38	5,3%
Uova da allevamento a terra	0,24	5,6%
Uova da allevamento in gabbia arricchita	0,18	13,9%

Fonte: Elaborazioni Ismea su dati Nielsen Market Track

Andamento dei prezzi medi (€/100Kg)



Fonte: Commissione Europea - DG Agri- G3



Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale

Unità Operativa Studi e Analisi

Responsabile: Antonella Finizia

Redazione a cura di: [Paola Parmigiani](#)